



Juicy and co
CREATIVE

GUIDE DE PRIX ET SERVICES

2021

WWW.JUICYANDCOCREATIVE.COM

SOMMAIRE

Bienvenue	01	05. Expérience complète	10
Ma Mission	02	06. Matériels de marque	11
Faisons connaissance	03	Témoignages	12
Attentes	04	Portfolio	13
Services & Forfaits	05	Processus - 1	14
01. Identité visuelle	06	Processus - 2	15
02. Stratégie de marque	07	FAQ's	16
03. WEB - Site Internet	08	Contactez-moi	17
04. WEB - E-commerce	09		

BIENVENUE!

C'EST UN PLAISIR DE VOUS RENCONTRER

Ma mission en tant que graphiste et WebDesigner, est d'accompagner les entrepreneurs passionnés dans le lancement et le développement de leur activité, au travers de la création d'une identité visuelle, d'un site internet et de supports de communication alignée avec leurs valeurs.

J'ai créé Juicy and co Creative en 2017 afin de proposer aux entreprises mes services de création de site internet et d'identité visuelle, et j'ai depuis, travaillé avec un large éventail d'entreprises dans de nombreux domaines d'activités différents.

Mon objectif principal est de permettre à mes clients d'attirer et d'impacter leur public cible au travers d'une communication unique et de leur donner tous les outils marketing nécessaires pour atteindre leurs objectifs et leur plein potentiel.

Si vous pensez qu'une collaboration avec moi conviendrait à votre projet, je serais ravie d'avoir de vos nouvelles :
contact@myjuicymarketing.com

Delphine CHIRON

JUICY AND CO CREATIVE



Ma MISSION

Juicy and co Creative est un studio de branding et de conception de sites Internet visant à aider les start-ups et entrepreneurs créatifs à développer leur présence en ligne et définir leur identité visuelle.

En créant une image de marque et un site Internet sur mesure, élégants et uniques, je vous aide à développer votre activité pour que vous puissiez communiquer vos passions et vos valeurs.

Delphine CHIRON

JUICY AND CO CREATIVE

FAISONS CONNAISSANCE



Delphine CHIRON

JUICY AND CO CREATIVE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore.

QUI JE SUIS

MA PERSONNALITE

CE QUE JE FAIS

CE QUI ME PASSIONNE

OU J'HABITE

ATTENTES

CE QU'IL FAUT SAVOIR

Tout au long de votre projet, nous aurons de nombreux échanges pour vérifier l'évolution et le déroulement de chacune des étapes de conception.

C'est pourquoi il est important de mettre en avant mes disponibilités et de prendre en compte les vôtres.

Résidant en Australie, il est important de prendre en compte le décalage horaire lors de nos appels. Les contacts e-mails seront répondus sous 24h.



DÉLAIS DE RÉPONSE

Nous répondons sous 24 heures



DISPONIBILITÉS

9am - 5pm Lundi - Vendredi



VEUILLEZ NOTER

Prendre en compte le décalage horaire

SERVICES et FORFAITS

OFFRE DE SERVICES

01

IDENTITÉ VISUELLE

02

STRATÉGIE DE MARQUE + IDENTITÉ VISUELLE

03

WEBDESIGN - SITE INTERNET

04

WEBDESIGN - E-COMMERCE

05

L'EXPÉRIENCE COMPLÈTE

06

MATÉRIELS DE MARQUE

VOUS ÊTES PRÊT À COMMENCER ?

01 IDENTITÉ VISUELLE

CE QUE VOUS RECEVREZ

- ✓ LOGO + DECLINAISONS
- ✓ PALETTE DE COULEUR
- ✓ POLICES DE CARACTERE
- ✓ MOODBOARD + PATTERN
- ✓ BRAND GUIDELINES .PDF



DUREE DU PROJET

2 - 4 SEMAINES



A PARTIR DE

€535.00

IDÉAL POUR :

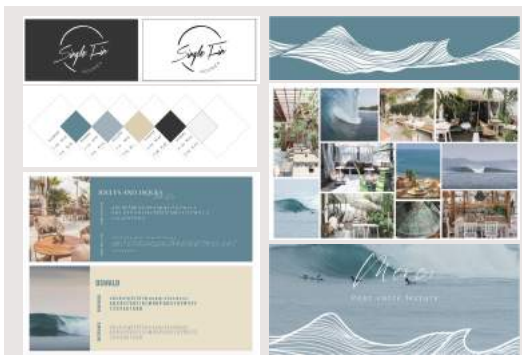
Idéal pour une entreprise / entrepreneur qui a déjà fait un travail de fond concernant la stratégie de sa marque. Il est important d'avoir une connaissance de son marché, client idéal, concurrence, stratégie de prix et de communication, de sa mission et vision à long terme, etc.

COMMENT ÇA MARCHE ?

Ensemble, nous travaillerons en étroite collaboration afin de créer une identité visuelle forte et cohérente de votre projet. Celle-ci transmettra la personnalité et la vision de votre entreprise dans le but de vous positionner de manière compétitive auprès de votre niche et d'attirer votre public cible.

L'identité de votre marque représente bien plus qu'un joli logo. C'est la fondation d'une stratégie efficace et d'un message clair que vous transmettez à votre public cible.

La création de l'identité visuelle inclus : Logo principal et déclinaisons du logo principal, favicon et Icônes, palette de couleurs, choix des polices de caractère, moodboard, pattern et texture de marque personnalisées, guide de style de la marque photo de profil sur les réseaux sociaux.



02 STRATÉGIE DE MARQUE + IDENTITÉ VISUELLE

CE QUE VOUS RECEVREZ

- ✓ QUESTIONNAIRE
- ✓ STRATEGIE MARKETING
- ✓ STRATEGIE DE MARQUE
- ✓ IDENTITE VISUELLE (P.06)
- ✓ APERÇUS MATERIELS DE MARQUE



DUREE DU PROJET

4 - 6 SEMAINES



A PARTIR DE

€1170.00

IDÉAL POUR :

Idéal pour un entrepreneur qui souhaite créer un projet en ayant un plan structurel et une fondation solide, tout en maximisant un avantage concurrentiel fort.

Idéal pour une entreprise déjà établie qui souhaite revoir l'ensemble de sa stratégie de marque et de sa communication.

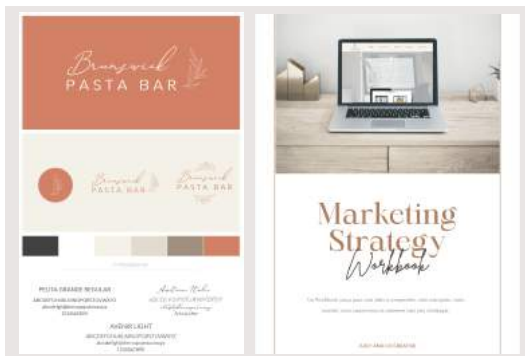
COMMENT ÇA MARCHE ?

Mon approche de la stratégie de marque consiste à créer tout un univers autour de votre marque. Nous utiliserons des images, des couleurs, des polices de caractères et des éléments de conception artistique, ancrés dans la stratégie, pour transformer et développer votre entreprise.

Guide de stratégie marketing (Workbook)- Le processus de stratégie de marque comporte deux parties. La première est une session de stratégie au cours de laquelle je vous guiderai à travers un questionnaire et une série d'exercices afin de vous aider à identifier votre public cible, et de déterminer la façon dont vous répondrez à leurs besoins.

Stratégie de marque - Ensuite, en deuxième partie, j'élaborerai votre "stratégie de marque" - un guide PDF complet et détaillé décrivant les valeurs de votre marque, l'énoncé de sa mission, son positionnement, son histoire et sa direction créative.

Identité visuelle (P.06) - Logo principal et déclinaisons du logo principal, favicon et Icônes, palette de couleurs, etc



03 WEBDESIGN - SITE INTERNET

IDEAL POUR :

Ce forfait est destiné aux entrepreneurs qui ont déjà leur propre identité de marque, mais qui veulent également avoir un site Internet personnalisé afin d'attirer davantage leur cible de clientèle.

COMMENT ÇA MARCHE ?

Mon objectif est de vous créer une présence en ligne axée sur l'obtention de résultats et qui sera à la hauteur du travail que vous réalisez. Je m'occuperai de la création d'un site Internet qui s'imprénera de votre univers et de votre stratégie de marque.

C'est en créant un site Internet alliant originalité, modernité et une compréhension de votre public cible, que celui-ci convertira les navigateurs occasionnels en vos futurs clients idéaux. Création d'un site Internet entièrement personnalisé, adapté à votre image de marque, adaptation aux formats mobiles et tablettes, mise en place d'un blog , intégration des médias sociaux, mise en place de formulaires (formulaire de contact, formulaire d'inscription à la newsletter et formulaire pop-up) Optimisation basique des moteurs de recherche sur la page (SEO), tutoriel vidéo détaillé d'une heure sur la plateforme utilisée pour vous assurer la prise de contrôle de votre site Internet et support technique (si nécessaire) jusqu'à 2 semaines après le lancement.

CE QUE VOUS RECEVREZ

- ✓ SITE INTERNET PERSONALISE
- ✓ DESIGN TOUS FORMATS
- ✓ OPTIMISATION DU SEO
- ✓ INTEGRATION D'UN BLOG
- ✓ INTEGRATION PLUG-INS



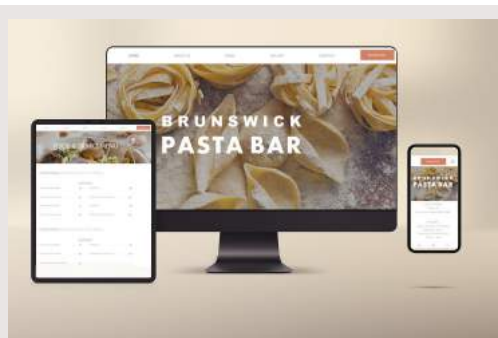
DUREE DU PROJET

4 - 6 SEMAINES



A PARTIR DE

€1550.00



04 WEBDESIGN - E-COMMERCE

IDEAL POUR :

Ce forfait est destiné aux entrepreneurs qui souhaitent avoir une boutique en ligne afin d'attirer et de convertir les visiteurs occasionnels en clients fidèles.

COMMENT ÇA MARCHE ?

Mon objectif est de vous créer une boutique en ligne axée sur la conversion et l'obtention de résultats. En s'impregnant de votre univers et de votre stratégie de marque, j'élaborerai une boutique en ligne alliant modernité, efficacité et une expérience d'achat adapté à votre public cible.

Création d'une boutique en ligne sur Shopify entièrement personnalisé en fonction de votre image de marque de vos clientèle cible, avec un version adapté aux formats mobiles et tablettes, intégration d'un blog, formulaires (contact, fenêtre pop up etc.), ajout de plug-ins (marketing, analytique, conversion, etc.), ajout des canaux de vente, paramètre de livraison et taxes, expérience de paiement, optimisation basique des moteurs de recherche sur la page (SEO), tutoriel vidéo détaillé d'une heure sur la plateforme utilisée pour vous assurer la prise de contrôle de votre site Internet et support technique (si nécessaire) jusqu'à 2 semaines après le lancement.

CE QUE VOUS RECEVREZ

- ✓ SITE E-COMMERCE
- ✓ DESIGN TOUS FORMATS
- ✓ OPTIMISATION DU SEO
- ✓ BLOG + PLUG-INS
- ✓ LIVRAISON + EXPERIENCE DE PAIEMENT



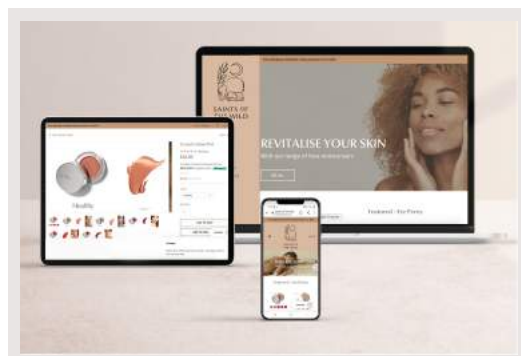
DUREE DU PROJET

4 - 8 SEMAINES



A PARTIR DE

€1980.00



05 L'EXPÉRIENCE COMPLÈTE

IDEAL POUR :

Ce service s'adresse aux start-ups et entrepreneurs créatifs qui ont besoin d'un nouveau départ et reprendre confiance en leurs objectifs, au travers d'une marque qui reflétera leur travail et leurs passions au mieux.

COMMENT ÇA MARCHE ?

Ce forfait comprend une stratégie de marque complète et une identité visuelle sur-mesure, digne de votre superbe travail, ainsi que la conception d'un site Internet qui reflète vos valeurs.

STRATEGIE MARKETING & IDENTITE VISUELLE :

- Guide de stratégie marketing (workbook + questionnaire)
- Stratégie de marque .PDF
- Identité visuelle complète
- Brand guideline .PDF

SITE INTERNET OU E-COMMERCE

- Site Internet (P.07)
- E-commerce (P.08)

CE QUE VOUS RECEVREZ

- ✓ GUIDE DE STRATEGIE
- ✓ STRATEGIE DE MARQUE .PDF
- ✓ IDENTITE VISUELLE (P.06)
- ✓ SITEWEB OU E-COMMERCE
- ✓ APERÇUS MATERIELS DE MARQUE



DUREE DU PROJET

6 - 9 SEMAINES



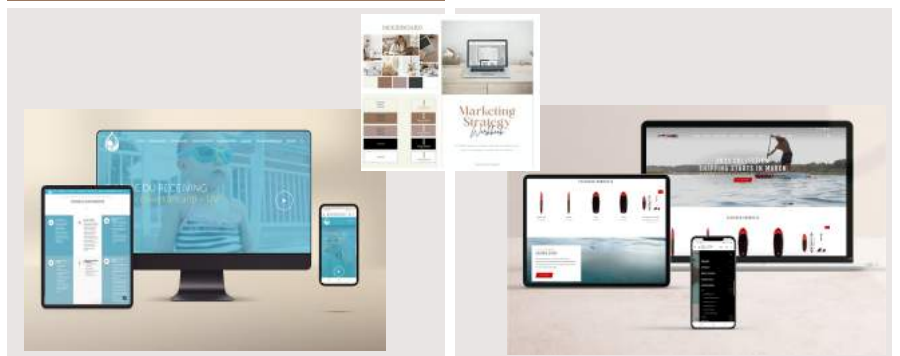
SITEWEB A PARTIR DE

€2550.00



E-COMMERCE A PARTIR DE

€2850.00



06

MATÉRIELS DE MARQUE

Je propose également la conception d'un large éventail de supports marketing et matériels de marque personnalisés axé sur le respect de l'environnement.

Ce sont des éléments que vous pouvez ajouter individuellement à votre forfait Branding, afin de promouvoir votre marque et de soutenir les ventes et le marketing de votre entreprise.

Mon travail est de vous accompagner dans la conception de matériel de marque, tout en ayant un impact écologique faible, grâce au choix d'emballages, de matériaux écologiques et d'une réduction de l'empreinte au sol en choisissant les options les plus durables possible.

Conception de matériels de marque pour des marques de e-commerce éthiques et axés sur un développement durable:

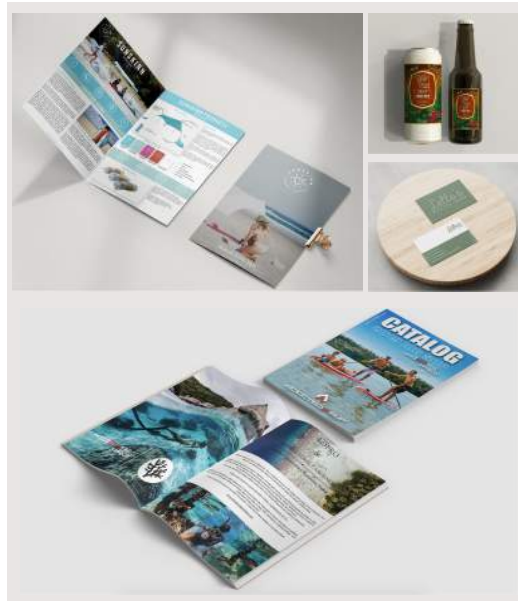
- Packaging eco-friendly
- Cartes de visite
- Flyers
- Brochures
- Catalogues
- Cartes de remerciement
- Conception d'emballages
- Cartes de fidélité
- Guide de tarifications
- Étiquettes de produits & swing tags
- Autocollants , etc.

CE QUE VOUS RECEVREZ

- ✓ GUIDE DE STRATEGIE
- ✓ STRATEGIE DE MARQUE .PDF
- ✓ IDENTITE VISUELLE (P.06)
- ✓ SITEWEB OU E-COMMERCE
- ✓ APERÇUS MATERIELS DE



SUR DEVIS



TÉMOIGNAGES

CE QUE MES CLIENTS DISENT DE MOI

“ Nous sommes ravis du travail réalisé par Delphine, elle a été rapide et le résultat final est juste parfait, exactement comme nous l'avions imaginé. Delphine est très professionnelle, à l'écoute de nos attentes et toujours là pour répondre à toutes nos questions, même une fois le projet terminé. Je recommande vivement à tout entrepreneur de travailler avec Delphine!

Sarah SERRAT

OWNER AT BY NINETTE



“ Nous recherchions un Web designer pour nous permettre de créer une boutique en ligne attractive et tendance. Delphine a répondu à toutes nos attentes avec force de propositions et créativité. Accompagné de bons conseils et d'une bonne écoute tout au long du projet, notre site Internet est né sans aucune complication et nous avons été vraiment ravis du suivi très professionnel que Delphine a pu nous donner après la réalisation du projet !

Romain et François

OWNERS AT LES GARCONS



“ Nous recommandons fortement de travailler avec Delphine et apprécions vraiment le site Internet qu'elle a créé pour notre société MIDAS. Nous avons eu de nombreux retours positifs sur la qualité du site de la part de nos clients. Nous avons également apprécié sa disponibilité et sa réactivité pour le suivi et la maintenance du site !

Laurent DELAGUARIGUE

OWNER AT MIDAS



“ We are delighted with the work Delphine provided, she was fast and the end result is just perfect, exactly as we imagined it. She is very professional, attentive to our expectations and always answering our questions, even after the work was completed. Would definitely recommend to work with her!

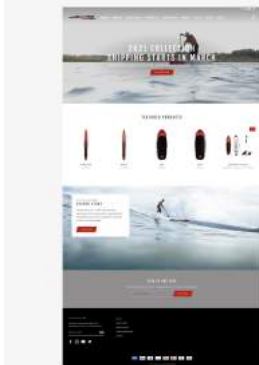
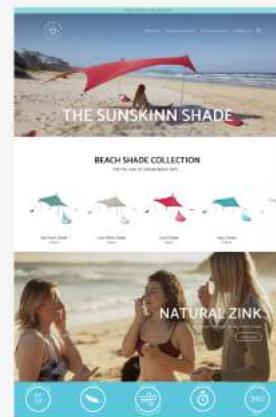
CLIENT NAME

JOB POSITION



PORTFOLIO

CERTAINES DE MES RÉALISATIONS



PROCESSUS

À QUOI S'ATTENDRE - PARTIE 1

PREMIERE RENCONTRE & PROPOSITION

01

Que ce soit par téléphone ou via Zoom / Skype, nous discuterons de votre entreprise et de vos attentes pour la réalisation de votre projet de branding ou de web design. Votre entreprise est unique, et en tant que tel, vos besoins le sont aussi, cette première rencontre nous donnera toutes les informations nécessaires pour décider si une collaboration serait adéquate pour la réalisation de votre projet.

Une fois votre décision prise, nous passerons en revue l'ensemble des missions et la durée du projet. Ensuite, je vous enverrai ma proposition et mon contrat. Une fois que tout sera approuvé et signé, un acompte de 30 % du solde total est requis pour démarrer votre projet, le montant restant étant réparti sur le nombre de mois de collaboration, facturé le dernier jour du mois. Si un autre mode de paiement vous convient mieux, nous pourrions discuter des options de paiement.

DECOUVERTE & STRATEGIE

02

Pour concevoir l'aspect général de l'identité de votre marque et de votre site Internet de manière stratégique, nous devons établir les étapes à suivre, ce qui nécessite des recherches. Il s'agit de l'étape la plus importante du processus de conception de la stratégie de marque et de l'identité visuelle. Au cours de cette phase, nous allons créer des étapes clé pour obtenir une communication visuelle. Ces étapes comprennent:

1. Appel et questionnaire de découverte pour mettre en place la stratégie de marque.
2. Vous recevrez également une stratégie de marque approfondie en guide PDF qui décrit l'éthique de votre marque, son public, la concurrence et les objectifs généraux.
3. Un moodboard et une direction virtuelle seront inclus afin de nous assurer que nous sommes alignés et que nous disposons de points de contrôle verbaux et visuels afin d'avancer ensemble sur le projet.

Vous aurez besoin de remplir un questionnaire pour m'aider à élaborer une stratégie de marque et un design web unique, qui vous permettront de vous démarquer de vos concurrents, partageront votre histoire et toucheront votre public cible.

PROCESSUS

À QUOI S'ATTENDRE - PARTIE 2

CONCEPT, DESIGN & AFFINEMENT

03

C'est ici que nos processus créatifs prennent vie. Nous élaborons un concept - une solution intelligente qui a du sens et qui correspond parfaitement aux paramètres que nous avons établis dans la phase de "découverte + stratégie" de votre de conception de marque et de site Internet. Je vous les fournirai par e-mail dans une présentation de stratégie de marque afin que vous puissiez les examiner et me donner votre avis.

Une fois que vous êtes satisfait de la stratégie et du moodboard fournis, je commencerai à travailler sur les concepts initiaux et un document PDF personnalisé. Sur la base de vos commentaires, si nécessaire, nous réviserons et affinerons le concept que vous avez choisi. Pour les projets de site Internet, nous concevrons et présenterons la page d'accueil dans un premier temps. Après avoir apporté les améliorations nécessaires à la page d'accueil, nous construirons le reste du site Internet.

LIVRAISON & LANCEMENT

04

Une fois que tout est finalisé et validé des deux côtés, je vous donne les clés pour pouvoir véhiculer votre identité visuelle sur vos supports de communication de manière autonome. Je vous enverrai les fichiers graphiques et les designs finaux (logos et déclinaisons, typographies, couleurs en jpeg, png et pdf), ainsi que les guides de marque et d'identité visuelle personnalisés.

Vous disposerez ainsi d'un document de référence pratique qui vous permettra de rester fidèle à votre marque et d'en assurer la continuité avec vos clients et vos fournisseurs . Il est temps de lancer votre nouvelle identité de marque et votre nouveau site Internet sur le marché !

En termes de maintenance, je pourrai surveiller les performances de votre site Internet et travailler sur des mises à jour à votre demande.

FAQ'S

LET'S GET TO KNOW YOU

01

QUI TRAVAILLERA SUR MON PROJET ?

Je (Delphine) conçois personnellement chaque projet (Branding, Site internet & matériels de marque), et je serai votre interlocuteur unique tout au long de votre projet.

02

OFFRES-TU DES PLANS DE PAIEMENT ?

Oui. Tous les projets sont soumis à un plan de paiement automatique :

- 30 % d'acompte au début du projet (non-remboursable),
- Le montant restant étant réparti sur le nombre de mois de collaboration, facturé le dernier jour de chaque mois.

03

QU'EST-CE QUI N'EST PAS INCLUS DANS LE PRIX ?

- Frais de site Internet et hébergement
- Nom de domaine
- Licences de polices (nous vous recommandons de prévoir un budget de 50 € à 200 € pour les polices)
- Thème pour le site Internet
- Tours de révision supplémentaires ou conceptions supplémentaires (facturé 40 € de l'heure)
- Rédaction (Je serai ravie de vous référer à un expert en rédaction)
- Photographie de marque ou de stock photos
- Dépôt de marques

CONTACTEZ-MOI

RESTONS EN CONTACT



[JUICYANDCOCREATIVE](https://www.facebook.com/juicyandcocreative)



WWW.JUICYANDCOCREATIVE.COM



[@JUICYANDCOCREATIVE](https://www.instagram.com/juicyandcocreative)



CONTACT@MYJUICYMARKETING.COM



WWW.PINTEREST.FR/JUICYANDCOCREATIVE



+61424962894

JE SUIS IMPATIENTE D'AVOIR DE VOS NOUVELLES !



Juicy and co
CREATIVE

MERCI
POUR VOTRE
LECTURE !

RESTONS EN CONTACT

MacBook Pro

JUICY AND CO CREATIVE